



seeland.biel/bienne

# Missions et coopérations des organisations touristiques du Seeland

Flash-info 4<sup>ème</sup> Forum du Tourisme

Biel/Bienne Seeland

Margrit Bohnenblust,

Conférence économie et tourisme





seeland.biel/bienne

Destination:



JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND

Region:



JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND  
BIEL SEELAND



Gemeinde Ins



Aarberg  
Tourismus

**büren** *an der aare*  
authentisch & lebendig



 **LYSS**   
**TOURISMUS**



## Tour du Seeland en 5 étapes

### 2018

- » 1<sup>ère</sup> étape (Büren a. A):  
Gestion des connaissances
- » 2<sup>ème</sup> étape (Lyss):  
Développement de produits

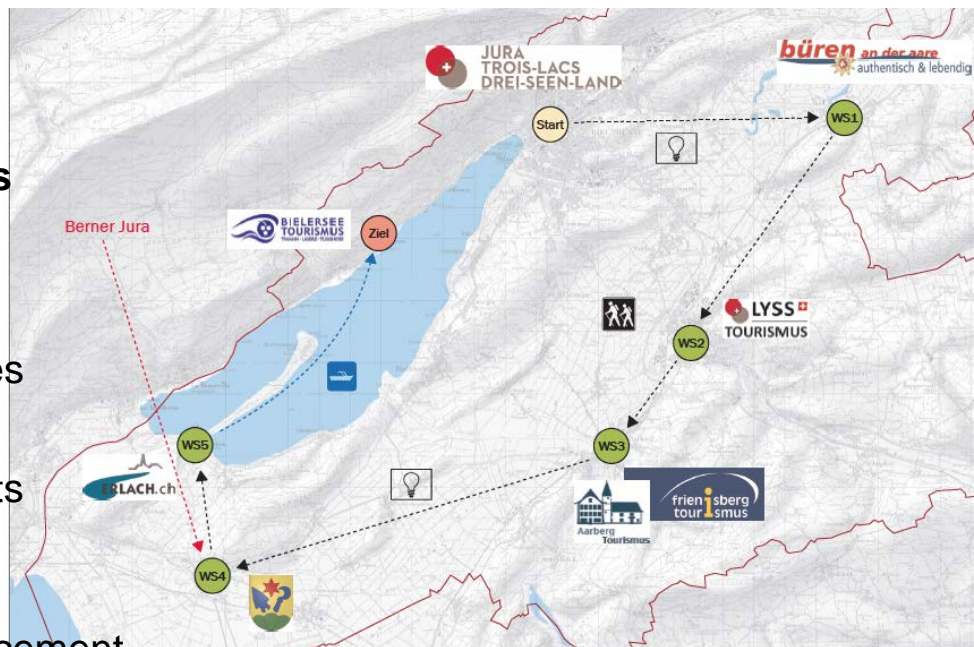
### 2019

- » 3<sup>ème</sup> étape (Erlach): Financement
- » 4<sup>ème</sup> étape (Aarberg): Collaboration avec le Jura bernois

### 2020

- » 5<sup>ème</sup> étape (Twann-Tüscherz): Final

**Participants:** TBS, organisations touristiques locales, seeland.biel/bienne (organisateur du tour), sanu (modération) et autres acteurs selon les étapes





TITEL/THEMA

Ziel und gemeinsamen Mehrwert:

Mit neuer Technologie Zeit des Pfahlbauens wieder sichtbar + erlebbar machen

Relevanz für LTOs (Aarberg, Friesenberg, Bielersee Tourismus, Erlach, Lyss, Büren adA, Ins)

v.a. um den Bieder-, Mauerboger- und Munkesee

Partner: Leprieux (Museum Neuchâtel), Archäologische Dienst, NMB

Umsetzungsschritte (Was braucht es, wer, wann):

- Orte definieren: wo gibt es Pfahlbauten zu sehen? (und wo nicht)
- Parcours aufzeichnen (6000 Jahre alte Pfahlbauten -> Pfahlbauer-Museum, Hotel, VR - Entwicklung)
- Probleme am Pfahlbauort (Pfahlbauer - Finden, Pfahlbauort, Pfahlbauort)

# Résultat intermédiaire après trois étapes



Renforcer les collaborations

Développer des offres communes: lieux ressourçants

*miss Fall des Jura gelöst sein*

Améliorer les échanges

Obtenir une vue d'ensemble





## **Perspective:**

### **Mettre en oeuvre des mesures et obtenir des résultats**

- » Etablir une plateforme pour des échanges réguliers entre TBS et les organisations touristiques locales
- » Lancer une offre commune «lieux ressourçants / expériences dans la nature»
- » Utiliser les synergies entre TBS et les organisations touristiques locales et réduire les coûts, par ex. pour l'impression de flyers ou l'organisation de gros événements
- » Garder l'oeil ouvert: quelles sont les synergies possibles avec le Jura bernois?