

8. TOURISMUSFORUM BIEL SEELAND

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ODER TRADITIONELLE INSTRUMENTE?

Wie werden touristische Angebotsgestaltung und die Dienstleistungen in Zukunft umgesetzt?

Spezialisten aus verschiedenen Branchen und Regionen zeigen die Chancen von KI, Chat GPT und Co. auf. Sind touristische Angebote ohne elektronische Komponenten Schnee von gestern?

Dienstag, 5. November 2024

- | | |
|-------|--|
| 17:30 | Check-in, Willkommenskaffee |
| 18:00 | Begrüssung und Einführung
Martin Wittwer, Präsident Tourismus Biel Seeland und
Stefan Nobs, Gemeindeverband seeland.biel/bienne |
| 18:15 | Die Rolle der KI bei personalisierten Erlebnissen im Tourismus
Praxisbeispiele, Chancen und Herausforderungen
Prof. Andreas Zenhäusern, Dozent Marketing Bachelorstudiengang
Tourismus (HES-SO Wallis), Leiter CAS Digitales Tourismusmarketing,
Tourismusberatung & -coaching |
| 18:45 | Musikalisches Intermezzo |
| 18:50 | Wie setzen unsere Dachregionen Jura & Drei-Seen-Land und
Made in Bern diese Tools ein? Beispiele und Anekdoten
Julien Christe, Leiter Digital, Jura & Drei-See-Land und
Lino Gross, Leiter Digital und Kommunikation Made in Bern |
| 19:10 | Musikalisches Intermezzo |
| 19:15 | Prinzipien und Vorteile von analogen Tourismusangeboten mit
spielerischen Elementen
Lukas Frei, Gebrüder Frei GmbH Bern |
| 19:45 | Abschluss/Fazit durch Oliver von Allmen, Direktor Tourismus Biel Seeland

Anschliessend Netzwerkapéro |